

3^{Mar.}月 TALK! MARKETING
Marketing & AI tools

welcome

人工智能与市场的融合：
使用AI工具助力营销之路

本期特邀嘉宾：

Fiona Hu | Art Of Editor-in-chief



Agenda

- 市场部门新助手：人工智能AI阐述
- 内容生成与优化：AI小工具分享
- WORKSHOP：用AI工具激发灵感

TALK!
MARKETING



人工智能趋势

- ✓ 超个性化
- ✓ 数据隐私和人工智能
- ✓ 跨渠道AI营销自动化
- ✓ 人工智能驱动的内容创作
- ✓ 实时营销优化
- ✓ 情绪识别和情感分析



AI+营销定义



AI+营销

“AI+营销”指人工智能核心技术在营销各个环节和场景的落地应用，进而降低营销成本，提高营销效率，挖掘更多的创新营销模式和玩法。



数据处理



用户洞察

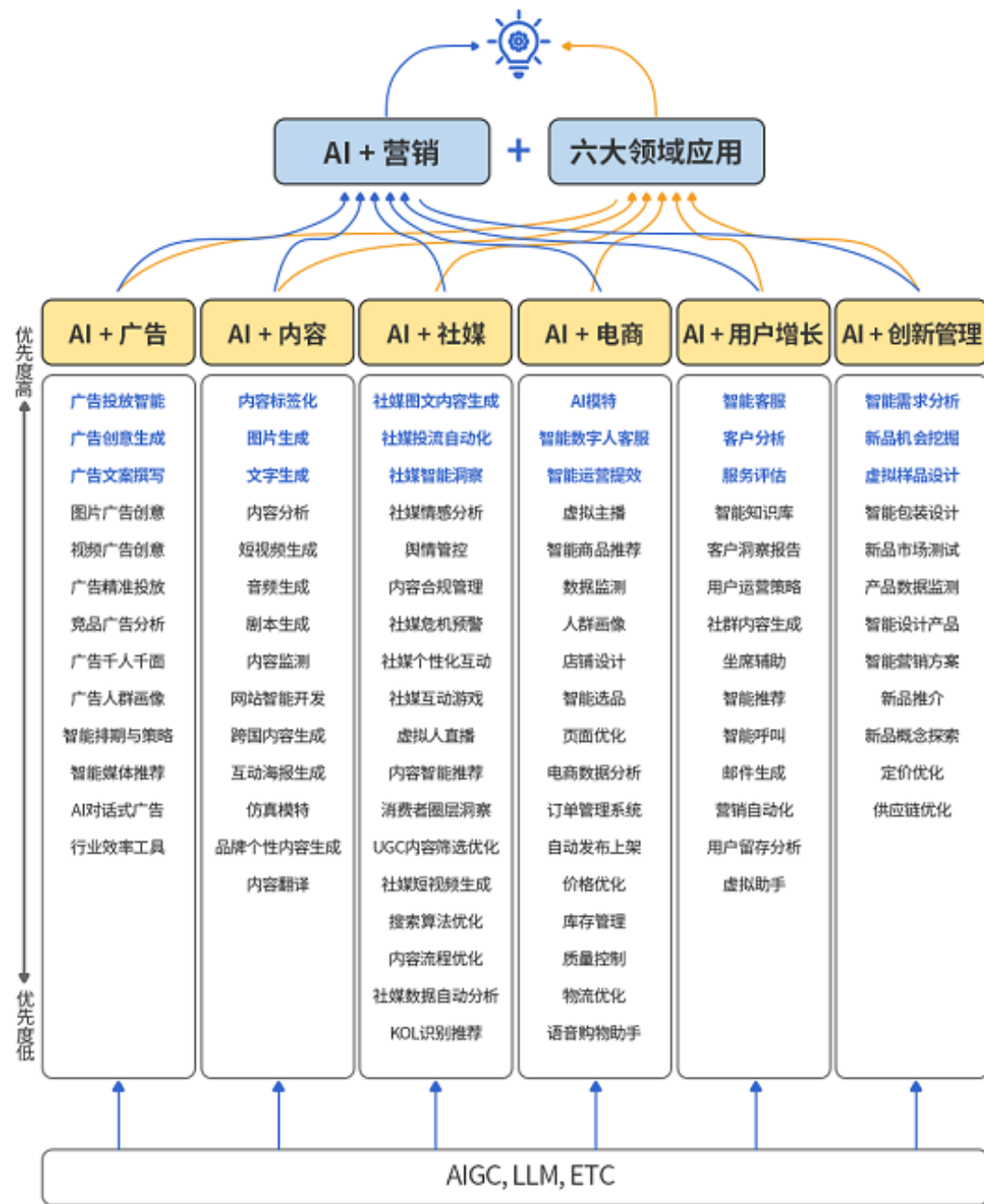


智能投放



效果监测

AI+营销的运用场景



人工智能：市场营销的得力助手

在工作中你们会使用人工智能工具作为自己的助手吗？



ChatGPT在工作场景中的应用



- 用ChatGPT替代谷歌：快速获取信息会让工作更愉快
- 用ChatGPT撰写关键文稿：输入口令，生成文案内容
- 用ChatGPT收集市场信息及数据：快速处理大量信息
- 利用ChatGPT安排任务和活动计划
- 让ChatGPT提供具体的工作思路
- 让ChatGPT设计管理工具和模型
- 具体的问题可以尝试搜索解答